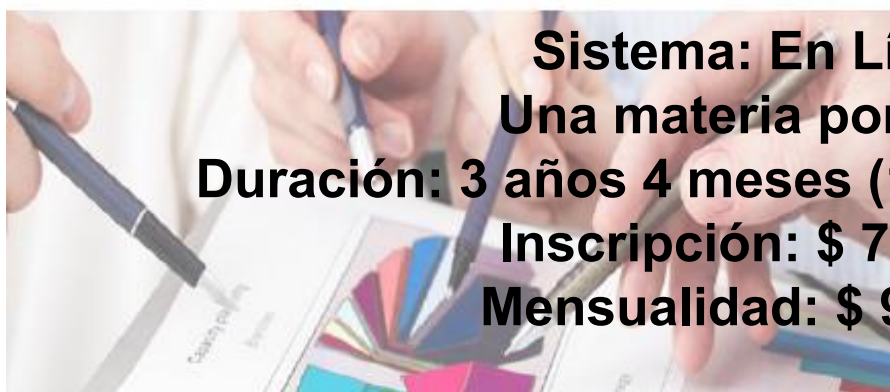


Formar profesionales de actitud dinámica y pensamiento flexible, capaces de administrar, planear, promocionar, distribuir y controlar proyectos sobre productos y servicios.

Asignaturas	Clave	Mapa Curricular	
Ética y Valores	TRONCO COMÚN		
Estrategias Didácticas de Aprendizaje			
Seminario de Habilidades para el Trabajo Intelectual			
Redacción y Ortografía			
Técnicas Didácticas de Aprendizaje			
<b>Primer Cuatrimestre</b>			
Introducción a la mercadotecnia	LEM101		
Introducción a la administración	LEM102	<b>Quinto Cuatrimestre</b>	
Matemáticas para la administración	LEM103	Mercadotecnia directa	LEM524
Metodología de la investigación	LEM104	Estudio y desarrollo de mercados	LEM525
Microeconomía	LEM105	Administración de ventas	LEM526
Informática I	LEM106	Medios publicitarios	LEM527
<b>Segundo Cuatrimestre</b>		Administración estratégica	LEM528
Introducción a la investigación mercadológica		Derecho II	LEM529
Ventas	LEM207	<b>Sexto Cuatrimestre</b>	
Método estadístico	LEM208	Administración de productos	LEM630
Psicología social	LEM209	Administración de compras	LEM631
Macroeconomía	LEM210	Canales de distribución logística	LEM632
Informática II	LEM211	Geografía económica de México	LEM633
<b>Tercer Cuatrimestre</b>		Estudio e interpretación de estados financieros	LEM634
Mercadotecnia táctica	LEM312	Derecho III	LEM635
Investigación de mercados aplicada	LEM313	<b>Séptimo Cuatrimestre</b>	
Venta especializada	LEM314	Taller de mercadotecnia táctica	LEM736
Estadística aplicada	LEM315	Taller de dirección de ventas	LEM737
Psicología aplicada a la mercadotecnia	LEM316	Administración de la comunicación	LEM738
Contabilidad básica	LEM317	Taller de Desarrollo de Habilidades Directivas	LEM739
<b>Cuarto Cuatrimestre</b>		Tendencias económicas	LEM740
Mercadotecnia estratégica	LEM418	Crédito y cobranzas	LEM741
Introducción a la publicidad	LEM419	<b>Octavo Cuatrimestre</b>	
Promoción de ventas y relaciones públicas	LEM420	Taller de dirección comercial y mercadotecnia	LEM842
Investigación de operaciones	LEM421	Taller de mercadotecnia internacional	LEM843
Taller de expresión oral y escrita	LEM422	Taller de comunicación comercial	LEM844
Derecho I	LEM423	Taller de desarrollo de negocios	LEM845



**Sistema: En Línea**  
**Una materia por mes**  
**Duración: 3 años 4 meses (10 cuatrimestres)**  
**Inscripción: \$ 750.00**  
**Mensualidad: \$ 900.00**