

PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER CUATRIMESTRE

Introducción al Turismo
Metodología de la Investigación
Introducción a la Administración
Matemáticas Financieras
Identidad Regional
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Turismo de Negocios
Contabilidad General
Tecnología del Hospedaje I
Calidad Total
Sociología del Turismo
Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

Geografía cultural de México
Estadística
Tecnología del Hospedaje II
Transportación Aérea, Terrestre y Marítima
Administración de Recursos Humanos
Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

Geografía Cultural del Mundo
Calidad en el Servicio
Tecnología de Alimentos y Bebidas I
Contabilidad de Costos
Administración de Empresas Turísticas
Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Auditoría de Negocios Turísticos
Microeconomía
Tecnología de Bebidas y Alimentos II
Organización de Congresos, Exposiciones
y Eventos de Turismo
Ecoturismo y Sustentabilidad
Inglés V

SEXTO CUATRIMESTRE

Comercio Internacional
Macroeconomía
Evaluación Social de Proyectos Turísticos
Relaciones Públicas
Conservación y Preservación del Medio
Ambiente
Inglés VI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Fundamentos de Mercadotecnia
Psicología Organizacional
Derecho Laboral
Administración Financiera
Ecotécnicas de Construcción
Inglés VII

OCTAVO CUATRIMESTRE

Competitividad Turística
Derecho Mercantil y Fiscal
Operación de Agencias de Viajes
Mercadotecnia de Servicios Turísticos
Ordenamiento Ecológico de Territorio
Inglés VIII

NOVENO CUATRIMESTRE

Manejo de Grupos
Derecho Turístico
Proyecto Emprendedor
Mercadotecnia de Destino Turístico
Planeación, Organización y Certificación
de Actividades Ecoturísticas
Inglés IX

DÉCIMO CUATRIMESTRE

Servicios Adicionales del Turismo de
Negocios
Tendencias de Turismo
Seminario de Titulación
Gestión Sustentable del Espacio Turístico
Ética Profesional



Sistema: Ejecutivo / En Línea
Una materia por mes
Duración: 3 años 4 meses (10 cuatrimestres)